



Ein Statement erklärt die Veränderung in drei Sätzen!

3 - 2 - 1500

Ein Statement gibt Antworten auf die Fragen „warum“ und „wozu“.

Wenn die drei Sätze, diese Antworten nicht liefern, müssen sie neu formuliert werden.

Wie in jeder Kommunikationsarbeit spielen dabei **Glaubwürdigkeit** und **Integrität** eine entscheidende Rolle.

Die geäußerte Meinung muss relevant sein, von Fachwissen getragen und der Sprecher muss als Person glaubwürdig und verbindlich auftreten. Nicht die Pressestelle oder die Agentur spricht im Statement, sondern es muss tatsächlich ein\*e **meinungsführende Sprecher\*in** sprechen – in eigenen Worten. Emotionale Kommunikation muss erst recht authentisch sein.

Welche **Form** hat das Pressestatement?

Die gleiche Form, wie die klassische Presseinformation. Die Meinung will ebenso **seriös** schwarz auf weiss daher kommen, wie die **Sachinformation** der klassischen Pressemeldung. Jedoch darf sie kürzer sein.

Mit **1.000 oder 1.500** Anschlägen sollte man in der Regel auskommen.

Und dass ein **Portrait** des\*r Sprechers\*in zum Presse Statement dazu gehört, wie ein Gesicht zur Meinung, versteht sich von selbst.