

## Die Change Story beinhaltet mindestens die folgenden 5 Bausteine:

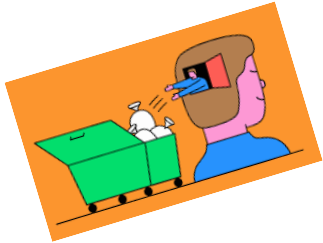
1. Held & Gegenspieler

2. Motiv, Anlass dass diese Geschichte erzählt wird

3. Emotionen, damit das Publikum mitfühlen kann

4. Konkrete Hindernisse, damit es Spannungsbögen in der Geschichte gibt

5. Virales Potenzial, damit die Geschichte verbreitet wird



Die Change Story sollte konsistent, glaubwürdig, verständlich und emotional den Veränderungsprozess erklären.

Sie vermittelt Orientierung und unterstützt Akzeptanz und Commitment.

Die Change Story ist zielgruppengerecht formuliert und wird an die Phasen eines Veränderungsprozesses "Leugnung", "Widerstand", "Frustration" und "Akzeptanz" angepasst.

Die **wesentlichen Elemente** der Change Story ergeben sich aus folgenden Schlüsselfragen:

## Warum

Was kennzeichnet die Ausgangssituation?

Warum gestalten wir eine Veränderung?

Worin besteht die Notwendigkeit und Dringlichkeit?

Worin liegt der Mehrwert?

Welche Optionen haben wir und für welche haben wir uns entschieden?

## Was

Wie sieht das Zielbild aus?

Was genau soll verändert werden? (Strukturen, Geschäftsprozesse, Konzepte, Systeme, Instrumente, Verhalten, Qualität, Kultur)

Was bleibt wie es ist?

## Wie

Wie gestalten wir den Prozess von der aktuellen Situation zum erwünschten Zielzustand?

Welche Konsequenzen hat das für die Beteiligten?

In welchen Schritten gehen wir vor?

Wer wird wie einbezogen? Wer leistet welchen Beitrag?